

Plano de Ensino

Disciplina: Teoria Geral da Administração/Empreendedorismo		
Curso: Administração		
Período Letivo: 2017	Série: 2º	Obrigatória (x) Optativa ()
CH Teórica: 80h	CH Prática:	CH Total: 80h
Obs:		

I - Objetivos

Gerais: Propiciar os conhecimentos básicos em uma visão abrangente sobre o novo campo da Administração e de empreendedorismo.

Específicos: -Demonstrar a relevância da gestão organizacional nos dias atuais e como ela se tornou uma atividade imprescindível à condução da Moderna Sociedade, considerando as novas configurações organizacionais e a gestão organizacional frente aos novos paradigmas.

-Apresentar um quadro conceitual enfocando o processo administrativo e suas funções de planejar, organizar, dirigir e controlar recursos tangíveis e intangíveis (recursos humanos, físicos, financeiros e informacionais) visando obter melhor desempenho organizacional (eficiência, eficácia e efetividade).

-Explorar o conteúdo e objeto de estudo da Administração e de empreendedorismo frente às novas tendências.

-Proporcionar o conhecimento das características empreendedoras e dos empreendimentos;

-Discutir a busca das oportunidades de negócios e de assessoria para o negócio além do desenvolvimento do plano de negócios de empresas duradouras.

II - Ementa

Novas configurações organizacionais. Organização. Planejamento. Direção: comunicação, tomada de decisão, poder e autoridade. Controle e coordenação. As funções administrativas frente às novas tendências. Sistemas organizacionais. Organizações de aprendizagem. Processos organizacionais. Desempenho organizacional. Estratégias organizacionais. Relações interorganizacionais e ambiente. Gestão organizacional frente aos novos paradigmas.

III - Descrição do Programa: Unidades de Ensino

ADMINISTRAÇÃO NO PRESENTE


Funções da Administração (Organização. Planejamento. Direção: comunicação, tomada de decisão, poder e autoridade. Controle e coordenação) frente às novas tendências

Eficiência e eficácia Organizacional (desempenho organizacional)

Novas configurações organizacionais

1º BM

ORGANIZAÇÕES E SEU AMBIENTE Relações interorganizacionais e ambiente Sistemas organizacionais Processos organizacionais Organizações de aprendizagem Estratégias Organizacionais	2º BM
O PROCESSO EMPREENDEDOR O empreendedorismo no Brasil (importância) O empreendedor e o empreendedorismo (características) Diferenças e similaridades entre o administrador e o empreendedor É possível ensinar empreendedorismo?	3º BM
IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES Visão, oportunidade e criatividade Oportunidades na internet e tendências Plano de Negócios Buscando assessoria para o negócio (franquias, incubadoras, universidades/institutos de pesquisa, assessoria jurídica e contábil)	4º BM
IV - TEMPO DE ESTUDO DISCENTE (TED)	
Pesquisa bibliográfica do tema indicado para a elaboração de seminário em grupo e realização de resenha crítica.	1º BM
Pesquisa bibliográfica do tema indicado para a elaboração de seminário em grupo e realização de resenha crítica.	2º BM
Pesquisa bibliográfica, entrevista com um empreendedor local, realização de relatório e elaboração da apresentação do trabalho em um seminário em grupo (abordando o processo empreendedor e as características do empreendedor e empreendimento) retirado de ou algum artigo científico ou periódico.	3º BM
Elaboração e apresentação de um plano de negócios para uma empresa fictícia a partir da identificação de uma oportunidade na região.	4º BM
V - Atividades de Nivelamento	
Não previsto.	1º BM
	2º BM
	3º BM
	4º BM
VI - Atividades Práticas de Estudo e Pesquisa	
Apresentação de Seminários sobre Novos Modelos nas Organizações.	1º BM
Apresentação de Seminários sobre Estratégias: As novas realidades	2º BM
Apresentação de um caso de empreendedorismo local que tenha estudado (abordando o processo empreendedor e as características do empreendedor e empreendimento). Possibilidade de elaboração de um artigo posterior.	3º BM
Elaboração e apresentação de um plano de negócios para uma empresa fictícia a partir da identificação de uma oportunidade na região. Estudos de Casos (cases) e atividades em grupo serão realizados em sala de aula ao longo do ano letivo a fim de aplicar os conceitos aprendidos.	4º BM

VII - Procedimentos de Ensino e Aprendizagem	
Aula Expositiva Dialogada;	1º BM
Trabalho e atividades em Grupo	2º BM
Estudos de caso	3º BM
Seminários	4º BM
Pesquisa e revisão bibliográfica	4º BM
VIII - Atividades Avaliativas	
Participação em sala de aula nas atividades propostas	1º BM
Seminários (critérios: 1 - capacidade oratória do grupo; 2 - profundidade e domínio do assunto; 3 – organização; 4- Debate realizado em sala);	2º BM
Prova escrita.	3º BM
	4º BM
IX - Monitoria	
Não previsto	
X - Grupo de Iniciação Científica	
Não previsto	
XI - Projetos	
Projeto Interdisciplinar Integrador do Curso Projeto Sustentabilidade Socioambiental de Gestão da IES, no Ensino, Pesquisa e extensão Projeto de Extensão Fadap/FAP.	
XII - Temas Obrigatórios	
Educação Ambiental Educação em Direitos Humanos Relações Étnico-Raciais dos Afrodescendentes e Indigenistas	
XIII - Bibliografia Básica	
HALL, R. H. Organizações – estruturas, processos e resultados. São Paulo: Pearson Brasil, 2004. HARVARD BUSINESS REVIEW. Empreendedorismo e Estratégia. Rio de Janeiro: Campus, 2002. MOTTA, F. C. P. Teoria das organizações – evolução e crítica. São Paulo: Thomson Pioneira, 2003.	
XIV - Bibliografia Complementar	
AIDAR, M. Empreendedorismo. São Paulo: Thomson Pioneira, 2007. ATOS, F. G. de. Gerência participativa. Rio de Janeiro: Biblioteca do Exército, 1980. CAMPOS, V. F. TQC controle da qualidade total (no estilo japonês). Nova Lima: INDG Tecnologia e Serviços, 2004. DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo. Rio de Janeiro: Campus, 2005. DRUCKER, P. F. Desafios Gerais para século XXI. Pioneira, 2001. SROUR, R. H. Poder, cultura e ética nas organizações. Rio de Janeiro: Campus, 2005.	
XV - Professor	
Clariana Ribeiro Nogueira Docente da disciplina	 _____ Coordenadora do Curso