

## Plano de Ensino

Disciplina: Planejamento Estratégico		
Curso: Administração		
Código:	Série: 4	Obrigatória (x) Optativa ( )
CH Teórica: 80	CH Prática:	CH Total: 80h

### I - Objetivos

**Gerais:** Apresentar e discutir os principais conceitos, autores e escolas da gestão estratégica, oferecendo aos alunos uma ampla visão dos processos de formulação, implementação e acompanhamento das estratégias empresariais.

**Específicos:** Habilitar os alunos a empreender ações integradas, com visão sistêmica, para a identificação e solução de problemas de desempenho organizacional a partir de uma perspectiva estratégica. Familiarizar o aluno no uso das ferramentas de planejamento estratégico, vendo na teoria apoio prático às ações que empreenderão.

### II –Ementa

Imagens da Estratégia Empresarial; Planejamento e Estratégia; Estratégia Corporativa; Estabelecimento de Estratégias e a busca da Vantagem Competitiva; O Processo de Formulação de Estratégia; A Implementação de Estratégias e seu Acompanhamento e Controle.

### III - DISCRIMINAÇÃO DO CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Modelo de Planejamento Estratégico Análise Macroambiente (4 forças: político-legais, econômicas, sociais e tecnológica) Análise Setorial (5 forças de Porter)	1º BM
Ambiente interno: recursos da empresa, missão organizacional e objetivos da empresa. Formulação das estratégias Empresariais Formulação das estratégias de Unidades de Negócio Formulação das estratégias Funcionais	2º BM
Implementação das estratégias Funcionais  Estrutura Organizacional  Liderança, Poder e Cultura Organizacional	3º BM
Controle Estratégico  Processo de Controle estratégico e desempenho	4º BM

### IV - Atividades Extraclasse (TED)

Seminário em grupo: Criação do Planejamento Estratégico de uma empresa fictícia abordando os pontos contemplados no conteúdo do bimestre:  
Análise de Case  
Questionários e debate em plenária.

<b>V - Atividades de Nivelamento</b>
- Listas de exercícios contemplando conteúdo exposto no bimestre correspondente. <b>1º Bimestre:</b> - Modelo de Planejamento Estratégico - Análise Macroambiente (4 forças: político-legais, econômicas, sociais e tecnológica) - Análise Setorial (5 forças de Porter) <b>2º Bimestre:</b> - Ambiente interno: recursos da empresa, missão organizacional e objetivos da empresa. - Formulação das estratégias Empresariais - Formulação das estratégias de Unidades de Negócio - Formulação das estratégias Funcionais <b>3º Bimestre:</b> - Implementação das estratégias Funcionais - Estrutura Organizacional - Liderança, Poder e Cultura Organizacional <b>4º Bimestre:</b> - Controle Estratégico - Processo de Controle estratégico e desempenho
<b>VI - Atividades Práticas de Estudo e Pesquisa</b>
<b>1º Bimestre</b> - Elaboração do Seminário de acordo com conteúdo abordado: - Modelo de Planejamento Estratégico - Análise Macroambiente (4 forças: político-legais, econômicas, sociais e tecnológica) - Análise Setorial (5 forças de Porter)
<b>2º Bimestre:</b> Elaboração do Seminário de acordo com conteúdo abordado: - Ambiente interno: recursos da empresa, missão organizacional e objetivos da empresa. - Formulação das estratégias Empresariais - Formulação das estratégias de Unidades de Negócio - Formulação das estratégias Funcionais
<b>3º Bimestre:</b> Elaboração do Seminário de acordo com conteúdo abordado: - Implementação das estratégias Funcionais - Estrutura Organizacional - Liderança, Poder e Cultura Organizacional
<b>4º Bimestre:</b> Elaboração do Seminário de acordo com conteúdo abordado: - Controle Estratégico - Processo de Controle estratégico e desempenho
<b>VII - Procedimentos de Ensino e Aprendizagem</b>
- Aula expositiva, trabalho em grupo, análise de cases, solução de exercícios propostos, debates.
<b>VIII - Sistema de Avaliação</b>
Prova Bimestral
Estudo de caso com questões e debate em sala de aula.
Apresentação de seminários.
<b>IX – Monitoria</b>

Não prevista para esta disciplina.
<b>X - Grupo de Iniciação Científica</b>
Não prevista para esta disciplina.
<b>XI - Projetos:</b>
Projeto Interdisciplinar Integrador do Curso
Projeto Sustentabilidade Socioambiental de Gestão da IES, no Ensino, Pesquisa e extensão
Projeto de Extensão Fadap/FAP.
<b>XII - Temas Obrigatórios: Educação Ambiental</b>
Educação em Direitos Humanos
Relações Étnico-Raciais dos Afrodescendentes e Indigenistas
<b>XIII- Bibliografia Básica</b>
PORTER, M.L. E. <b>Estratégia competitiva:</b> técnicas para análise de indústrias e da concorrência. 15 <sup>a</sup> ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.
HITT, M. A.; HOSKISSON, R. E.; IRELAND, R. D. <b>Administração estratégica.</b> 2 <sup>a</sup> ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.
OLIVEIRA, D. de P. R. de. <b>Planejamento estratégico.</b> 22 <sup>a</sup> ed. São Paulo: Atlas, 2005.
<b>XIV - Bibliografia Complementar</b>
BOYETT, J. e BOYETT, J. <b>O guia dos gurus:</b> os melhores conceitos e práticas de negócios. 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999
MONTGOMERY, C. A.; PORTER, M. E. <b>Estratégia a busca da vantagem competitiva.</b> Rio de Janeiro: Campus, 1998.
PORTER, M. E. <b>Competição - on competition:</b> <i>estratégias competitivas essenciais.</i> Rio de Janeiro: Campus, 1999.
STRICKLAND III, A. J.; THOMPSON JR., Arthur A.. <b>Planejamento estratégico:</b> elaboração, implementação e execução. São Paulo: Thomson, 2004.
TIFFANY, P.; PETERSON, S. D. <b>Planejamento estratégico:</b> o melhor roteiro para um planejamento estratégico eficaz, Rio de Janeiro, Campus: 1998.
WRIGHT P. L., KROLL M. J.; PARNELL J. <b>Administração estratégica.</b> São Paulo Atlas, 2000.
<b>XV – PROFESSOR</b>
<b>(Ana Paula Silva Ducatti/ Mestre)</b>