

## Plano de Ensino

Disciplina: Economia da Empresa		
Curso: Administração		
Código:	Série: 4 <sup>a</sup>	Obrigatória (x) Optativa ( )
CH Teórica: 80	CH Prática: -	CH Total: 80

### I - Objetivos

#### Gerais:-

Apresentar aos alunos as unidades singulares da economia: o consumidor e a empresa. E, como a relação entre consumir e produzir está diretamente ligada pelo sistema de preços e que qualquer interferência pode alterar as decisões empresariais.

#### Específicos:-

- Entender qual o papel da Microeconomia dentro da Economia;
- Verificar o comportamento econômico do consumidor;
- Analisar a maximização de resultados da empresa por meio da produção;
- Compreender as estruturas que compõem o mercado;
- Diferenciar os tipos de concorrências. □

### II - Ementa

A disciplina de Economia de Empresas envolve estudos microeconômicos formando conceitos aplicados dos modelos microeconômicos. Assim possibilita a análise microeconômica com a Oferta e a Demanda, Sistemas Econômicos, Mercado e Governo, Elasticidades e suas aplicações, Utilidade e a Curva de Demanda, Excedente e Equilíbrio do Consumidor, Teoria da Produção, Custos de Produção e a Curva de Oferta, O Excedente do Produtor, Custos Explícitos e Implícitos, Estruturas de Mercado e Eficiência Econômica: Concorrência Perfeita, Monopólio, Oligopólio e Concorrência Monopolística.

### III - DISCRIMINAÇÃO DO CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

<p>1 - Estudos Microeconômicos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceito;</li> <li>- Origem;</li> <li>- Diferença entre Microeconomia e Macroeconomia;</li> <li>- Os temas dentro da Microeconomia;</li> <li>- A Importância de se estudar a Microeconomia.</li> </ul> <p>2 - Teoria do Consumidor</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceito;</li> <li>- Premissas;</li> <li>- A Teoria da Utilidade para o consumidor;</li> <li>- Aplicações práticas da Teoria do Consumidor;</li> <li>- A Teoria da Escolha para o consumidor;</li> <li>- As preferências do Consumidor;</li> <li>- O efeito renda e substituição;</li> <li>- Equilíbrio do Consumidor;</li> <li>- Críticas à Teoria do Consumidor</li> </ul>	1º BM
<p>Teoria da Firma</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conceito;</li> <li>- A Teoria da Produção;</li> <li>- Os fatores de Produção;</li> <li>- O conceito de Produtividade;</li> <li>- Distinção de eficiência e eficácia;</li> <li>- A Teoria dos Custos;</li> </ul>	2º BM

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Os custos de Produção;</li> <li>- A Teoria dos Rendimentos.</li> <li>- Inflação e seu conceito e preceitos. □</li> </ul>	
<p>Análise da Oferta</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Diferença entre Oferta, Demanda e Mercado;</li> <li>- Preços de Mercado;</li> <li>- Lei da Demanda;</li> <li>- Determinantes da Demanda;</li> <li>- Lei da Oferta;</li> <li>- O Ponto de Equilíbrio.</li> </ul>	3º BM
<p>Análise da Estrutura de Mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Concorrência pura ou perfeita;</li> <li>- Concorrência monopolística;</li> <li>- Oligopólio;</li> <li>- Monopólio;</li> <li>- Cartel;</li> <li>- Truste;</li> <li>- Dumping.</li> </ul>	4º BM
<b>IV - Atividades Extraclasse (TED)</b>	
<p>Fichamento com resenha crítica do Capítulo 1 p. 3-18 ; (MANKIW, 2001) - 1º BM  Fichamento com resenha crítica do Capítulo 21 p. 463-490; (MANKIW, 2001) - 1º BM  Fichamento com resenha crítica do Capítulo 13 p. 269-290 ; (MANKIW, 2001) - 2º BM  Fichamento com resenha crítica do Capítulo 18 p. 397-416 ; (MANKIW, 2001) - 2º BM  Fichamento com resenha crítica do Capítulo 4 p. 65-92 ; (MANKIW, 2001) - 3º BM  Fichamento com resenha crítica do Capítulo 7 p. 141-160 ; (MANKIW, 2001) - 3º BM  Fichamento com resenha crítica do Capítulo 15 p. 315-348 ; (MANKIW, 2001) - 4º BM  Fichamento com resenha crítica do Capítulo 16 p. 349-378 ; (MANKIW, 2001) – 4º BM</p>	
<b>V - Atividades de Nivelamento</b>	
<p>Pesquisa com resenha crítica sobre conceito de Microeconomia 1º BM  Pesquisa com resenha crítica sobre a Teoria do Consumidor 1º BM  Pesquisa com resenha crítica sobre conceito de Inflação 2º BM  Pesquisa com resenha crítica sobre Os fatores de Produção 2º BM  Pesquisa com resenha crítica sobre o conceito e diferenças de Oferta e Demanda 3º BM  Pesquisa com resenha crítica sobre Determinantes da Demanda 3º BM  Pesquisa com resenha crítica sobre o conceito de concorrência de mercado 4º BM  Pesquisa com resenha crítica sobre cartel e como isso reflete para o consumidor 4º BM</p>	
<b>VI - Atividades Práticas de Estudo e Pesquisa</b>	
<p>Estudo Dirigido : Aplicação da Teoria do Consumidor como ferramenta empresarial; 1º BM  Estudo Dirigido : Os fatores de produção como restritivos a expansão econômica e estratégias empresariais; 2º BM  Estudo Dirigido : Análise da elasticidade da demanda de produtos da cesta básica em relação aos efeitos da inflação; 3º BM  Estudo Dirigido : A concentração empresarial no setor de varejo no Brasil; 4º BM</p>	
<b>VII - Procedimentos de Ensino e Aprendizagem</b>	
<p>Aulas expositivas e dialogadas, participação nas aulas, resenhas das atividades de nivelamento.  Estudo de cases. Desenvolvimentos de atividades com a finalidade de colocar em prática a teoria. 1º BM  Aulas expositivas e dialogadas, participação nas aulas. Aplicação de cases. Seminário dos resultados do Estudo Dirigido, resenhas das atividades de nivelamento. 2º BM  Aulas expositivas e dialogadas, participação nas aulas. Estudo de cases. Jogos lúdicos comportamento do consumidor, resenhas das atividades de nivelamento. Desenvolvimentos de atividades com a finalidade de colocar em prática a teoria. 3º BM  Aulas expositivas e dialogadas, participação nas aulas, Seminário dos resultados do Estudo</p>	

Dirigido, resenhas das atividades de nivelamento. 4º BM
<b>VIII - Sistema de Avaliação</b>
Provas regimentais. Trabalhos de pesquisas. A mensuração dos resultados será feita de acordo com o estabelecido no regimento.
<b>IX - Monitoria</b>
Não
<b>X - Grupo de Iniciação Científica</b>
Não
<b>XI - Projetos:</b>
Projeto Interdisciplinar Integrador do Curso
Projeto Sustentabilidade Socioambiental de Gestão da IES, no Ensino, Pesquisa e Extensão
Projeto de Extensão Fadap/FAP.
<b>XII - Temas Obrigatórios: Educação Ambiental</b>
Educação em Direitos Humanos
Relações Étnico-Raciais dos Afrodescendentes e Indigenistas
<b>XIII- Bibliografia Básica</b>
MANKIW, N. G. Introdução a Economia: princípios de micro e macroeconomia. 2.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001. SIMONSEN, M. H. Teoria microeconômica. São Paulo: FGV, 1979. SAMUELSON, Paul; NORDHAUS, William D. Economia. Rio de Janeiro: McGraw-Hill, 16 Ed., 1999
<b>XIV - Bibliografia Complementar</b>
BLANCHARD, O. Macroeconomia: teoria e política econômica. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1992. DORNIBUS, Rudiger & FISCHER, Stanley. Macroeconomia. São Paulo: Mcgraw-Hill, 5ª Ed., 1996. GARÓFALO, G. L.; CARVALHO, L. C. P. Teoria microeconômica. São Paulo: Atlas, 1986. MAIA, C. Economia Internacional e Comércio Exterior. São Paulo: Atlas, 2002. ROSSETI, José Paschoal. Introdução à economia. 19ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.
<b>XV - PROFESSOR</b>
<b>Prof. Allan Leon Casemiro da Silva</b> <b>Mestrando em Agronegócio e Desenvolvimento pela FCE/UNESP(2016), Especialista em Gestão do Agronegócio pela FCE/UNESP (2010). Graduado em Direito pela Faculdade de Direito da Alta Paulista (2006) e em Administração pela FCE/UNESP (2014)</b>