

**Plano de Ensino**

Disciplina: <b>DIREITO DO CONSUMIDOR</b>		
Curso: <b>Direito</b>		
Período Letivo: 2017	Série: 5. <sup>a</sup>	Obrigatória (x) Optativa ( )
CH Teórica: 68	CH Prática: 00	CH Total: 68
Obs:		

**I - Objetivos**

GERAIS - Proporcionar ao aluno os conceitos fundamentais da Ciência do Direito, notadamente àqueles relacionados à Disciplina “Direito do Consumidor”, especialmente no que se refere à organização e ao funcionamento do Sistema Jurídico brasileiro, a partir do estudo de princípios, regras e institutos jurídicos, numa postura crítica e reflexiva sobre as instituições, os problemas e as particularidades deste ramo do Direito, bem como uma análise pontual da jurisprudência atualizada do tema, notadamente os precedentes dos tribunais superiores (Supremo Tribunal Federal e Superior Tribunal de Justiça) e dos tribunais estaduais ou Regionais Federais (principalmente aqueles que têm jurisdição sobre o Estado onde localizada a Instituição de Ensino, no caso da FADAP FAP Tupã, os tribunais de Justiça do Estado de São Paulo e Regional Federal da 3.<sup>a</sup> Região), de forma a possibilitar que o acadêmico seja capaz de lidar com a legislação, a doutrina e a jurisprudência, habilitando-o a colocar em prática os conhecimentos e a técnica adquiridos, a fim de obter êxito em quaisquer questões jurídicas que lhe sejam propostas na seara desta Disciplina, bem como prepará-lo para desenvolver as atividades profissionais que requerem o diploma de bacharel em Direito, tais como Magistratura, Ministério Público e a Advocacia.

ESPECÍFICOS - O curso tem como objetivo apresentar ao aluno esse novo ramo do Direito – o Direito do Consumidor – cujo surgimento se deu por força das severas transformações por que passou a sociedade de consumo, evidenciando que a necessidade dessa tutela protetiva tem origem na vulnerabilidade do consumidor, que nunca está em igualdade com o fornecedor. A par da tutela individual, far-se-á a abordagem da tutela coletiva, especialmente pelo fato de que a tutela coletiva prevista no Código de Defesa do Consumidor, por força da interação com a Lei de Ação Civil Pública, tem aplicação a todo o sistema protetivo metaindividual. Além disso, propugna-se a facilitar ao acadêmico e futuro operador do Direito, a análise e formulação de uma reflexão crítica de todos os tópicos do conteúdo programático, ensejando a eles conhecimento pleno da disciplina, bem como sua interação com o Direito compreendido em sua completude, através de seu viés interdisciplinar e transversal de relacionamento com as disciplinas de Direito Público e de Direito Privado.

**II - Ementa**

Evolução histórica do Direito do Consumidor. Relação do Direito do Consumidor e o surgimento dos Direitos Fundamentais (Direito do Consumidor como Direito Fundamental de Segunda e de Terceira Geração). Os fundamentos jurídicos e filosóficos da proteção do consumidor. A sociedade de consumo e o consumidor. A autonomia das relações de consumo. A Constitucionalização do Direito do Consumidor. O Código de Defesa do Consumidor. Regras e princípios de Direito do Consumidor. Relação jurídica de consumo: definição de Consumidor e Fornecedor. Dos Direitos Básicos do Consumidor. Da Política Nacional de Relações de Consumo. Sistema Nacional de Defesa do Consumidor. Da Prevenção e da Reparação dos Danos. Das Práticas Comerciais. Qualidade dos produtos e serviços. Responsabilidade pelo fato do produto ou serviço. Responsabilidade pelo vício do produto e do serviço. Vício de qualidade e de quantidade. Garantia legal. Prescrição e da decadência. Desconsideração da personalidade jurídica. Práticas comerciais, oferta e publicidade. Práticas abusivas. Cobrança de dívidas. Banco de dados e cadastro de consumidores. Proteção contratual. Cláusulas abusivas. Espécies de contratos de consumo. Das Sanções Administrativas. Das Infrações Penais. A defesa do consumidor em juízo. Das Ações Coletivas Para a Defesa de Interesses Individuais Homogêneos. Das Ações de Responsabilidade do Fornecedor de Produtos e Serviços. A internacionalização do comércio. O consumo virtual. Da Coisa Julgada. Da Convenção Coletiva de Consumo.

<b>III - Descrição do Programa: Unidades de Ensino</b>	
1. Introdução ao Direito do Consumidor. 1.1. Evolução Histórica. 1.2. Os fundamentos jurídicos e filosóficos da proteção do consumidor. 1.3. Sociedade de Consumo e a Massificação. 2. Normas de Regência. Regras e princípios. 3. Competência Legislativa. 4. Autonomia do Direito do Consumidor. 5. Relação jurídica de Consumo. 5.1. Elementos da Relação Jurídica de Consumo. 5.1.1. Fornecedor. 5.1.2. Consumidor. 5.1.2.1. Consumidor em sentido estrito. 5.1.2.2. Consumidor por equiparação. 5.2. Produtos e Serviços. 5.3. Destinatário Final. 5.3.1. Teorias sobre o conceito de “Destinatário Final.”	1º BM
6. Política nacional de Relações de consumo. 6.1. Sistema Nacional de Defesa do Consumidor. 7. Direitos Básicos do Consumidor. 8. Qualidade dos produtos e serviços. 8.1. Vício e defeito. 9. Responsabilidade pelo fato do produto ou Serviço. 9.1. Responsabilidade dos profissionais Liberais. 10. Vício de quantidade ou qualidade. 11. Garantia legal. 11.1. Garantia contratual. 11.2. Prescrição e decadência.	2º BM
12. Desconsideração da Personalidade Jurídica. 13. Práticas comerciais. 13.1. Publicidade. 14. Práticas abusivas. 15. Cobrança de dívidas. 16. Banco de dados e cadastro de consumidores.	3º BM
17. Proteção Contratual. 17.1. Cláusulas abusivas. 18. Espécies de contratos de consumo. 19. A defesa do consumidor em juízo. 19.1. Ações coletivas. 19.2. Interesses ou direitos difusos, coletivos e individuais homonôgenos; interesses transindividuais. 19.3. Coisa julgada. 20. A internacionalização do comércio e o consumo virtual. 21. Sanções Administrativas e Infrações Penais.	4º BM
<b>IV - Atividades Extraclasse (TED)</b>	
Trabalhos sobre temas da ementa. Histórico. Direitos fundamentais.	1º BM
Seminários	2º BM
Resenhas	3º BM
Discussões em sala	4º BM
<b>V - Acessibilidade Pedagógica</b>	
Exemplificação dos conceitos, apresentação de dados, filmes, documentos, artigos de jornais, revistas, sites.	
Jurisprudências	1º BM
Casos práticos	2º BM
Sites	3º BM
Filmes	4º BM
<b>V - Atividades Práticas de Estudo e Pesquisa</b>	
Desenvolvimento de seminários e trabalhos que desperte o senso crítico e a construção de um projeto de iniciação científica. Elaboração de trabalhos que podem se tornar artigos para Congressos Científicos. Resenhas	1º BM
Elaboração de artigos para o Boletim Científico da FADAP	2º BM
Discussões de casos práticos	3º BM
Discussões de casos práticos	4º BM
<b>VI - Procedimentos de Ensino e Aprendizagem</b>	
Material xerox, envio de textos no sistema da faculdade, etc. Aulas expositivas e interativas. Dinâmica em grupo. Trabalhos individuais e em grupo. Pesquisas de doutrina e jurisprudência na <i>Internet</i> . Simulados. Resolução de problemas práticos. Apresentação de textos selecionados e quadro negro.	1º BM
	2º BM
	3º BM
	4º BM

<b>VII - Atividades Avaliativas</b>	
<b>Quatro provas, peso (2) e quatro trabalhos, peso (1).</b>	
Prova e trabalho em sala/residência	1º BM
Prova e trabalho em sala/residência	2º BM
Prova e trabalho em sala/residência	3º BM
Prova e trabalho em sala/residência	4º BM
<b>VIII - Monitoria</b>	
N/D	
<b>IX - Grupo de Iniciação Científica</b>	
N/D	
<b>X - Projetos</b>	
Projeto Interdisciplinar Integrador do Curso Projeto Sustentabilidade Socioambiental de Gestão da IES, no Ensino, Pesquisa e extensão Projeto de Extensão Fadap/FAP.	
<b>XI - Temas Obrigatórios</b>	
Desenvolvimento de relações do conteúdo da disciplina Direito do Consumidor com os seguintes temas: Educação Socioambiental e extensão das ondas do direito; Educação em Direitos Humanos e regimes políticos e direitos Relações Étnico-Raciais dos Afrodescendentes e Indigenistas: relacionado ao voto.	
<b>XII - Bibliografia básica</b>	
BOLZAN, Fabrício. <b>Direito do Consumidor Esquematizado</b> . 2ª Edição. São Paulo: Saraiva, 2013.  DENSA, Roberto. <b>Direito do Consumidor</b> . 9. ed. Série leituras jurídicas: provas e concursos; v. 21. São Paulo : Atlas, 2014.	
<b>XIII - Bibliografia Complementar</b>	
FILOMENO, José Geraldo Brito. <b>Manual de direitos do consumidor</b> . 12. ed. São Paulo: Atlas, 2014.  NUNES, Luiz AntonioRizzato. <b>Curso de direito do consumidor</b> . 8. ed. rev. e atual. São Paulo : Saraiva, 2013.  <b>Bibliografia auxiliar sugerida</b>  BENJAMIN. Antonio Herman V. <b>Comentários ao Código de Defesa do Consumidor</b> . 3. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2013.  _____, MARQUES, Claudia Lima, BESSA, Leonardo Roscoe Bessa. <b>Manual de Direito do Consumidor</b> . 6. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo : Revista dos Tribunais, 2014.  GRINOVER, Ada Pellegrini <i>et alii</i> . <b>Código Brasileiro de Defesa do Consumidor</b> . 4. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2011.  MORAIS, Ezequiel <i>et alii</i> . <b>Código de Defesa do Consumidor Comentado</b> . São Paulo: Revista dos Tribunais, 2013.  NUNES, Luiz AntonioRizzato. <b>Comentários ao Código de Defesa do Consumidor</b> . 3ed. São Paulo: Saraiva, 2012.  NUNES, Rizzato. <b>O Código de Defesa do Consumidor e sua interpretação jurisprudencial</b> . 4. Ed. São Paulo : Saraiva, 2010.  NUNES JÚNIOR, Vidal Serrano. <b>Código de Defesa do Consumidor Interpretado (Doutrina e Jurisprudência)</b> . 6. ed. São Paulo : Editora Verbatim, 2014.  RAGAZZI, José Luiz, HONESKO, Raquel Schlommer, HONESKO, Vitor Hugo Nicastro. <b>Código de Defesa do Consumidor Comentado - Doutrina e Jurisprudência</b> . Editora Verbatim. 2010.	

**XIV - Professor**

Prof.Ms. **EDUARDO TELLES DE LIMA RALA**  
Professor da Disciplina “Direito do Consumidor”

**Curriculum Vitae do PROFESSOR**

PROFESSOR MESTRE **EDUARDO TELLES DE LIMA RALA**. **Bacharel** em Direito pela Faculdade de Direito de Bauru, mantida pela Instituição Toledo de Ensino de Bauru (ITE, 2003), **Mestre em Direito Constitucional** (Área de Concentração: “Sistema Constitucional de Garantia de Direitos”) pelo Centro de Pós Graduação da ITE (2014; Conceito CAPES-4). **Pós graduadolato sensu em Direito Civil e Processo Civil**, onde obteve o título de *legum magister – LLM* (Centro de Pós Graduação da ITE, 2006), **Direito Público** (Universidade para o Desenvolvimento do Estado e da Região do Pantanal, 2010), e, em, **Justiça Constitucional** (*DipartimentodiGiurisprudenza, Universtâdi Pisa*, 2013). **Doutorando em Ciências** (Área de concentração, de caráter multidisciplinar: “Fissuras Orofaciais e Anomalias Relacionadas”) pelo Centro de Pós-graduação do Hospital de Reabilitação de Anomalias Craniofaciais (HRAC) da Universidade de São Paulo (2017 – 2020; Conceito CAPES-4). Atualmente é membro da Associação dos Advogados de São Paulo, do Instituto “O Direito por um planeta verde”; e da Sociedade Brasileira de Bioética. É coordenador da Comissão de Bioética e Biodireito da 21.<sup>a</sup> Subseção Paulista da Ordem dos Advogados do Brasil (desde 2009). É Especialista de Governo - Procurador Jurídico na Fundação de Previdência dos Servidores Públicos Municipais Efetivos de Bauru (FUNPREV, desde 2008), e, também, advogado (desde 2004). Coordenador da Escola Previdenciária da FUNPREV (2012-2014). Professor da Escola Previdenciária da FUNPREV (desde 2012). Professor na Faculdade de Direito da Alta Paulista em Tupã (desde 2015), na disciplina Direito do Consumidor. Tem experiência na área de Direito, com ênfase em Direito Civil e Processual Civil, Direito Administrativo, Direito Constitucional, Direito do Consumidor, Direito Financeiro, Prática Processual Civil, Direito Tributário e Financeiro e Direito Previdenciário (com ênfase nos regimes próprios de previdência).