

1º ANO

ANTROPOLOGIA E SOCIOLOGIA APLICADA À ADMINISTRAÇÃO

Ementa: Conceitos de etnocentrismo e preconceito. Pluralismo cultural e aspectos predominantes na região. A cultura nas sociedades pós-industriais e a cultura local. Globalização e cultura. Aspectos da cultura brasileira e regional. Estratificação social. O indivíduo e a organização. Organização formal e informal. Processo de Organização do trabalho frente aos novos modelos de gestão. Mudança organizacional. Cultura das organizações no cenário regional e nacional. Ideologia. Movimentos sociais e a nova ordem social.

Bibliografia Básica

BOAS, Franz. **Antropologia cultural**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2005.
BERNARDES, Cyro; MARCONDES, Reynaldo Cavalheiro. **Sociologia aplicada à administração**. 6. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.
LAKATOS, E. M.; MARCONI, M. A. **Sociologia geral**. São Paulo: Atlas, 1999. (este livro possui edições recentes, a partir do ano 2000).

Bibliografia Complementar

Teorias antropológicas. Elementos para a análise cultural da sociedade brasileira. Civilização e cultura brasileira.
GELLNER, E. **Antropologia e política: revoluções**. Rio de Janeiro: Zahar, 1997.
ARON, R. **As etapas do pensamento sociológico**. São Paulo: Martins Fontes, 2002.
DURKHEIM, E. **Da divisão do trabalho social**. São Paulo: Martins Fontes, 1999.
LAKATOS, E. M. **Sociologia geral**. São Paulo: Atlas, 1999.
MAUSS, Marcel; NEVES, Paulo. **Sociologia e antropologia**. 5. ed. São Paulo: Cosac & Naify, 2005.

CONTABILIDADE

Ementa. Conceitos contábeis básicos. Registros e sistemas contábeis. Análise de questões contábeis. Relatórios contábeis. Aplicação dos conhecimentos da ciência e da técnica contábeis voltados à estruturação de balanços e do conjunto dos demonstrativos contábeis.

Bibliografia Básica

SILVA, C. A. T.; TRISTÃO, G. **Contabilidade Básica**. São Paulo: Atlas, 2.000.
SILVA, C. A. T.; TRISTÃO, G. **Contabilidade Básica: livro de exercícios**. São Paulo: Atlas, 2.002.
CFC, **Resolução nº 750 de dezembro 1993**. Disponível em www.cfc.org.br

Bibliografia Complementar

AKEMI, C. ; CEI, N. G.; LISBOA, L. P. **Contabilidade Introdutória: livro de exercícios**. São Paulo: Atlas, 1998
IUDÍCIBUS, S. et. al. **Contabilidade Introdutória**. São Paulo: Atlas, 2006.

INSTITUIÇÕES DE DIREITO PÚBLICO E PRIVADO

Ementa. Direito: Noções Gerais; Direito Constitucional; Direito Público e Privado; Direito Civil; Direito Comercial e Societário; Direito do Consumidor; Direito Penal; Títulos de Crédito; Falência e Concordata; Direito Internacional Público e Privado.

Bibliografia Básica

DOWER, Nelson Godoy Bassil. **Instituições de Direito Público e Privado**. São Paulo: Nelpa.
MARTINS, Sérgio Pinto. **Instituições de Direito Público e Privado**. São Paulo: Atlas.
PINHO, Ruy Rebello. **Instituições de Direito Público e Privado**. São Paulo: Atlas.

Bibliografia Complementar

CAMARGO, Aspácia; CAPOBIOANCO, João Paulo Ribeiro; OLIVEIRA, José Antonio Puppim (Org.). **Meio ambiente Brasil: avanços e obstáculos pós-Rio-92**. São Paulo: Estação Liberdade Ltda.
DI PIETRO, Maria Sylvia Zanella. **Direito Administrativo**. São Paulo; Atlas.
ICHIHARA, Yoshiaki. **Direito Tributário**. São Paulo: Atlas.
JESUS, Damásio Evangelista de. **Direito penal**. São Paulo: Saraiva. V. 1 - 4.

LENZA, Pedro. **Direito Constitucional esquematizado**. São Paulo: Método.
MACHADO, Hugo de Brito. **Curso de Direito Tributário**. São Paulo: Malheiros.
REQUIÃO, Rubens. **Curso de Direito Comercial**. São Paulo: Saraiva. V. 1 – 2.
SANTOS, Márcia Walquiria Batista dos; QUEIROZ, João Eduardo Lopes. **Direito do Agronegócio**. Belo Horizonte: Fórum.
SILVA, José Afonso da. **Curso de Direito Constitucional positivo**. São Paulo: Malheiros.
THEODORO JÚNIOR, Humberto. **Curso de Direito processual Civil**. Rio de Janeiro: Forense.
VENOSA, Silvio de Salvo. **Direito Civil**. São Paulo: Atlas.

ECONOMIA E DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Ementa: Economia e processo de globalização. Cenários e tendências. Modelos microeconômicos. Demanda e oferta em cenários globalizados. Mercados competitivos. Estruturas de mercado. Economia e incertezas. Variações econômicas. Análise e problemas microeconômicos. Determinantes da demanda agregada. Determinantes da oferta agregada. Moeda. Juros e renda. Política econômica nacional e estudo da economia internacional.

Bibliografia Básica

CANUTO, Otaviano; BAUMANN, Renato. **Economia internacional**. teoria e experiência brasileira. Rio de Janeiro: Campus, 2004.
PINHO, Diva Benevides; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. **Manual de introdução à economia**. São Paulo: Saraiva, 2006.
PYNDICK, R. S., RUBINFELD, D. L. **Microeconomia**. São Paulo: McGraw-Hill, 2005.

Bibliografia Complementar

CAMARGO, J. M. **Distribuição de renda no Brasil**. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2000.
FEMENICK, T. R. **Para aprender economia**. São Paulo: Cenaun, 2000.
FURTADO, M. B. **Síntese da economia brasileira**. Rio de Janeiro: Livros Técnicos Científicos, 2000.
ROSSETI, J. P. **Introdução à economia**. São Paulo: Atlas, 2003.

TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

Ementa. Uso dos avanços recentes da tecnologia da informação. A informática como ferramenta para a gestão. Métodos de trabalho para aumentar a eficiência das Organizações. Habilidades no gerenciamento da tecnologia da informação. Mecanismos de acesso aos recursos tecnológicos. Implantação de centrais de casos em empresas de base tecnológica.

Bibliografia Básica

DATE, C. J. **Introdução a sistemas de bancos de dados**. Rio de Janeiro: Campus, 2004.
LAUDON, K. C.; LAUDON, J. P. **Sistemas de informação**. São Paulo: LTC, 2003.
SANTOS, A. A. **Informática na Empresa**. São Paulo: Atlas, 2003.

Bibliografia Complementar

ABREU, Aline França de REZENDE, Denis Alcides. **Tecnologia da informação - aplicada a sistemas de informação empresariais**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2003.
ALBERTIN, A. L. **Administração de informática: funções e fatores críticos de sucesso**. São Paulo: Atlas, 2004.
FITZGERALD, Jerry; DENNIS, Alan. **Comunicação de dados empresariais e redes**. Rio de Janeiro: LTC, 2005.
PALMISANO, Ângelo; ROSINI, Alessandro Marco. **Administração de sistemas de informação**. São Paulo: Thomson Pioneira, 2003.

PSICOLOGIA E COMPORTAMENTO ORGANIZACIONAL

Ementa. Comportamento humano e organizacional. O indivíduo e a organização. Personalidade. Papéis, valores e motivação. Liderança e administração: aspectos transacionais e transformacionais do processo de liderança, percepção e carisma. Tensão e conflito. *Feedback*. Funcionamento e desenvolvimento de grupos. Psicologia

aplicada à gestão. A motivação, a participação e comprometimento. Percepções. Atitudes e valores individuais.

Bibliografia Básica

CHIAVENATO, I. **Gestão de Pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações** Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.

GRIFFIN, R.W. e MOORHEAD, G. **Fundamentos do comportamento organizacional**. São Paulo: Ática, 2006.

ROBINS, S. P. **Fundamentos do comportamento organizacional**. São Paulo: Prentice Hall, 2009.

Bibliografia Complementar

BERGAMINI, C.W. **Psicologia aplicada à Administração de empresas**. São Paulo: Atlas, 2005.

CARVALHAL, E.; NETO, A.A.; ANDRADE, G.M. **Negociação e administração de conflitos**. São Paulo: FGV, 2006.

CHIAVENATO, I. **Gerenciando com as pessoas. Transformando o executivo em um excelente gestor de pessoas**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

COOPER, R. **Inteligência emocional na empresa**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

HOOVER, J. **Liderança compartilhada**. São Paulo: Futura, 2006.

SPECTOR, P. **Psicologia nas organizações**. São Paulo: Saraiva, 2002.

MORRIS, C.G.; MAISTRO, A. A. **Introdução à Psicologia**. Rio de Janeiro: Pearson Brasil, 2004.

INTRODUÇÃO À ADMINISTRAÇÃO

Ementa. Antecedentes históricos da Administração. Conceituações e proposições em Administração. Princípios e Elementos da Administração. Conceito de Administração. O papel do Administrador. As diversas áreas de atuação do Administrador. O mercado de trabalho do Administrador. A visão do profissional de administração. O jargão da área de administração. Os diversos segmentos da área de Administração. Abordagens clássica, humanista e organizacional.

Bibliografia Básica

CARAVANTES, Geraldo Ronchetti; KLOECKNER, Mônica C.; PANNO, Cláudia C. **Administração: teorias e processo**. São Paulo: Prentice Hall, 2005.

SILVA, Reinaldo O. da. **Teorias da administração**. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.

MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. **Teoria geral da administração: da revolução urbana à revolução digital**. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar

PECI, Alketa; SOBRAL, Filipe. **Administração**. São Paulo: Pearson, 2009.

HEILBORN, Gilberto Luiz José; LACOMBE, Francisco José Masset. **Administração**. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à teoria geral da administração**. 7ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. **Introdução à administração**. 7ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Teoria geral da administração**. São Paulo: Atlas, 2008.

COMUNICAÇÃO

Ementa. Linguagem e interação. Aspectos formais, enunciativos e semântico-pragmáticos do texto. Leitura e produção de textos em diferentes gêneros discursivos, mormente de textos argumentativos. O processo de comunicação no mundo dos negócios. Comunicação oral e escrita. O raciocínio lógico e o processo de transmissão de informações.

Bibliografia Básica

ABREU, A. S. **Curso de redação**. São Paulo: Ática, 2001.

BARBOSA, S. A. M.; AMARAL, E. **Redação: escrever é desvendar o mundo**. Campinas: Papyrus, 2001.

FIORIN, J. L.; SAVIOLI, F. P. **Para entender o texto: leitura e redação.** São Paulo: Ática, 2001.

Bibliografia Complementar

BLIKSTEIN, I. **Técnicas de comunicação escrita.** São Paulo: Ática, 1999.

KOCH, I. G. V. **A interação pela linguagem.** São Paulo: Contexto, 1995.

_____. **Desvendando os segredos do texto.** São Paulo: Cortez, 2002.

KOCH, Ingedore G. Villaça. **A coesão textual.** São Paulo: Contexto, 1999.

----- & TRAVAGLIA, Luiz Carlos. **A coerência textual.** São Paulo: Contexto, 1995.

MARCUSCHI, L.A. **Da fala para a escrita: atividades de retextualização.** São Paulo: Cortez, 2001.

MARTINS, M. H. **Questões de linguagem.** São Paulo: Contexto, 1998.

PINTO, E. P. **A língua escrita no Brasil.** São Paulo: Ática, 1992.

SILVA, E. T. **De olhos abertos: reflexões sobre o desenvolvimento da leitura no Brasil.** São Paulo: Ática, 1991.

SOARES, Magda Becker & CAMPOS, Edson Nascimento. **Técnica de redação: as articulações lingüísticas como técnica de pensamento.** Rio de Janeiro: Ao Livro Técnico, 1978.

TÓPICOS ESPECIAIS EM GESTÃO

Ementa. Os Tópicos Especiais em Gestão caracterizam-se como disciplinas com ementa livre, sendo os conteúdos definidos periodicamente, de acordo com as demandas profissionais e do mercado. Serão desenvolvidos de acordo com as necessidades e interesses diversos do curso, possibilitando a realização de pesquisas sobre a profissão, o campo de atuação, o momento histórico-político e social.

Bibliografia Básica

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing 12^a Edição.** São Paulo: Prentice Hall, 2007.

MADRUGA, Roberto Pessoa; CHI, Bem Thion; SIMÕES, Marcos Licínio da Costa; TEIXEIRA, Ricardo Franco. **Administração de Marketing no Mundo Contemporâneo 3^a Edição.** Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

PINHEIRO, Roberto Meireles; CASTRO, Guilherme Caldas de; SILVA, Helder Haddad; NUNES, José Mauro Gonçalves. **Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado 3^a Edição.** Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

Bibliografia Complementar

MILAN, Gabriel Sperandio; BRANCHI, Nelson Vinicius Lopes. **Administração mercadológica, teoria e pesquisas.** Caxias do Sul: Educs, 2006. V.2.

IRIGARAY, Hélio Arthur; VIANNA, Alexandre; NASSER, José Eduardo; LIMA, Luiz Paulo Moreira. **Gestão de Desenvolvimento de Produtos e Marcas 2^a Edição.** Rio de Janeiro: Editora FGV, 2007.

VAZ, Conrado Adolpho. **Google Marketing: O Guia Definitivo de Marketing Digital.** São Paulo: Novatec Editora, 2008.

2º ANO

DIREITO EMPRESARIAL

Ementa. Noções Elementares de Direito. Personalidade Civil. Teoria Geral do Negócio Jurídico. Bens. Evolução Histórica do Direito Comercial. Princípios Básicos do Direito Comercial. Obrigações do Empresário. Sociedades Comerciais.

Bibliografia Básica

COELHO, Fábio Ulhoa. **Manual de Direito Comercial.** São Paulo: Saraiva, 2009.

MARTINS, Fran. **Curso de Direito Comercial.** Rio de Janeiro: Forense, 2003.

REQUIÃO, Rubens. **Curso de Direito Comercial.** São Paulo: Saraiva, 2000.

Bibliografia Complementar

MAMEDE, Gladston. **Manual de Direito Empresarial.** São Paulo: Atlas, 2007.

SANTOS, Elisabete Teixeira Vido dos. **Direito Comercial.** São Paulo: Premier, 2008.

FILOSOFIA, ÉTICA E CIDADANIA

Ementa. Tipos de conhecimento. As origens do pensamento filosófico e as diferentes concepções sobre o homem. Filosofia e Administração. Noções de ética e moral. O papel das novas tecnologias de comunicação e do desenvolvimento científico contemporâneo. O sentido das novas transformações, propiciadas pela globalização, para diferentes grupos e ambientes culturais. Novos valores e conflitos de papéis. Ética profissional. Função social das várias atividades a serem desenvolvidas pelo futuro graduado; as entidades de classe. Direitos e deveres do profissional. Normas genéricas relativas à profissão.

Bibliografia Básica

ALVES, R. A. **Filosofia da ciência: uma introdução ao jogo e suas regras.** São Paulo: Loyola, 2000. 2007 10 exs
SROUR, R. H. **Poder, cultura e ética nas organizações.** Rio de Janeiro: Campus, 2005. 10exs
CHAUI, M., **Convite à Filosofia. 10ª ed. S. Paulo. Ática. 1999. 2002 9exs.**

Bibliografia Complementar

APPIAH, Kwame Anthony. **Introdução à filosofia contemporânea.** Petrópolis: Vozes, 2006.
DUSO, Giuseppe. **O poder** - historia da filosofia política moderna. Petrópolis: Vozes, 2005.
SA, A. L. de. **Ética profissional.** São Paulo: Atlas, 2000. BITTAR, Eduardo Carlos Bianca. **Ética, educação, cidadania e direitos humanos.** São Paulo: Manole, 2004.
SROUR, Robert Henry. **Ética empresarial.** Rio de Janeiro: Campus, 2003.
SUNG, J. M. SILVA, J. C. da. **Conversando sobre ética e sociedade.** Petrópolis: Vozes, 2001.

GESTÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS

Ementa. Informação gerencial. Tipos e usos de informação. Tratamento das informações versus atividades fins. Sistemas de apoio à decisão. Tópicos em gerenciamento dos sistemas: integração, segurança, controle. Uso estratégico da tecnologia da informação nas pequenas e médias organizações. Administração estratégica da informação. Aplicação da tecnologia da informação nas diversas áreas da empresa para obtenção de vantagens competitivas.

Bibliografia Básica

BEUREN, I. M. **Gerenciamento da informação:** um recurso estratégico de gestão empresarial. São Paulo: Atlas, 2000.
LAUDON, Kenneth C LAUDON, Jane Price. **Sistemas de informação gerenciais** - administrando a empresa digital. 5. ed. Rio de Janeiro: Prentice Hall Brasil, 2003.
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **Sistemas de informações gerenciais.** 10. ed. São Paulo: Atlas, 2005.

Bibliografia Complementar

CRUZ, Tadeu. **Sistemas de informações gerenciais.** 3. ed. São Paulo: Atlas, 2003.
GIL, A. de L. **Segurança em informática.** São Paulo: Atlas, 2000.
MELO, I. S. **Administração de sistemas de informação:** estudo de viabilidade. São Paulo: Futura, 2000.
O'BRIEN, James A. **Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da internet** - trad da 11. ed. Americana. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2004.
STAREC, Cláudio. **Gestão estratégica da informação e a inteligência competitiva.** São Paulo: Saraiva, 2005.
WETHERBE, James C.; MCLEAN, Ephraim; TURBAN, Efraim. **Tecnologia da informação para gestão** - transformando os negócios na economia digital. 3. ed. Porto Alegre: Bookman Companhia Ed, 2004.

MATEMÁTICA APLICADA

Ementa. Funções de 1º e 2º grau. Conjuntos e subconjuntos. Exponencial e logaritmos. Matrizes e sistemas lineares. Integração simples. Funções de várias funções. Derivadas. Limites: máximos e mínimos. Análise diferencial. Aplicações-tipo:

análise de elasticidade. Modelos de custo mínimo. Introdução às equações diferenciais. Teoremas fundamentais e propriedades técnicas de cálculo e aplicações.

Bibliografia Básica

LEITHOLD, L. **Matemática aplicada à Economia e Administração**. São Paulo: Harbra, 1988.

SILVA, S. M. da et al. **Matemática para os cursos de Economia, Administração e Ciências**

Contábeis. São Paulo: Atlas, 1997.

BONIORA JR, D. **Matemática-Complementos e Aplicações nas áreas de Ciências Contábeis, Administração e Economia**. Icone, 2006.

Bibliografia Complementar

MORETTIN, P. A. **Cálculo**: funções de uma variável. 3.ed. São Paulo: Atual, 1999.

PISKOUNOV, N. **Cálculo diferencial e integral**. Porto Alegre: Lopes da Silva, 1978

GILDSTEIN, L.J. **Matemática Aplicada-Economia;Administração**. Bookman,2007

HARIKI, S. **Matemática Aplicada-Administração; Economia;Contabilidade**. Saraiva, 2007

GESTÃO DE MARKETING

Ementa. Função e cenário mercadológico. Inter-relacionamento da função mercadológica com as demais funções da empresa. Pesquisa de mercado. Visão Mercadológica: produto, preço, distribuição e comunicação. Análise do ambiente macro mundial e o posicionamento nacional e regional em relação aos demais países. Mercados emergentes. Empresas globais. Perfil do profissional globalizado e comportamento do consumidor.

Bibliografia Básica

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing 12^a Edição**. São Paulo: Prentice Hall,2007.

MADRUGA, Roberto Pessoa; CHI, Bem Thion; SIMÕES, Marcos Licínio da Costa; TEIXEIRA, Ricardo Franco. **Administração de Marketing no Mundo Contemporâneo 3^a Edição**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

PINHEIRO, Roberto Meireles; CASTRO, Guilherme Caldas de; SILVA, Helder Haddad; NUNES, José Mauro Gonçalves. **Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado 3^a Edição**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2006.

Bibliografia Complementar

MILAN, Gabriel Sperandio; BRANCHI, Nelson Vinicius Lopes. **Administração mercadológica, teoria e pesquisas**. Caxias do Sul: Educs, 2006. V.2.

IRIGARAY, Hélio Arthur; VIANNA, Alexandre; NASSER, José Eduardo; LIMA, Luiz Paulo Moreira. **Gestão de Desenvolvimento de Produtos e Marcas 2^a Edição**. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2007.

VAZ, Conrado Adolpho. **Google Marketing: O Guia Definitivo de Marketing Digital**. São Paulo: Novatec Editora, 2008.

GESTÃO DE PESSOAS I

Ementa. Introdução à administração de recursos humanos. Técnicas e áreas básicas de atuação da Administração de recursos humanos. Estratégia em recursos humanos e Gestão de pessoas. Identificar os estilos gerenciais, relacionando-os com a motivação funcional.

Bibliografia Básica

CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos humanos - o capital humano das organizações**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas**. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

MARRAS, Jean Pierre. **Administração de Recursos Humanos: do Operacional ao estratégico**. São Paulo: Saraiva , 2009.

Bibliografia Complementar

CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos humanos - 9. ed. : Campus, 2009.**

LACOMBE, Francisco. **Recursos humanos - princípios e tendências**. São Paulo: Saraiva, 2005.

PACHECO, Luzia; SCOFANO, Anna Cherubina; BECKERT, Mara. **Capacitação e desenvolvimento de pessoas**. São Paulo: FGV, 2006.

QUINN, Robert E.; FAERMAN, Sue R.; THOMPSON, Michael P. **Competências gerenciais**. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

RODRIGUEZ, Martius Rodriguez Y. **Liderança e motivação**. Rio de Janeiro: Campus, 2004.

CONTABILIDADE GERENCIAL

Ementa. Introdução à contabilidade gerencial, custos de fabricação e os sistemas de custeio por ordem de produção e por processo, análise do custo-volume-lucro, alocação de custos e o custeio baseado em atividades, uso de informações de custo na tomada de decisões gerenciais, decisões de orçamento de capital, planejamento e controle orçamentários, custos-padrão e análise de variações e descentralização e avaliação de desempenho.

Bibliografia Básica

IUDÍCIBUS, Sérgio de. **Contabilidade gerencial**. 6ª ed. São Paulo: Atlas, 1998.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos**. 9ª ed. São Paulo: Atlas, 2003.

JIAMBALVO, James. **Contabilidade gerencial**. Rio de Janeiro: LTC - Livros Técnicos e Científicos, 2002.

Bibliografia Complementar

FESS, Philip E.; REEVE, James M.; WARREN, Carl S.. **Contabilidade gerencial**. São Paulo: Pioneira, 2001.

NEVES, Silvério das; VICECONTI, Paulo Eduardo Vilchez. **Contabilidade de custos**. 4ª ed. São Paulo: Frase, 1995.

PADOVEZE, Clóvis Luís. **Contabilidade gerencial: um enfoque em sistema de informação contábil**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 1997.

ANTHONY, Robert N.. **Contabilidade gerencial**. São Paulo: Atlas, 1970.

SIZER, John. **Noções básicas de contabilidade gerencial**. São Paulo: Saraiva, 1980.

GESTÃO DE RECURSOS MATERIAIS E LOGÍSTICA

Ementa. Evolução e conceitos da gestão de materiais. Funções e objetivos da gestão de materiais. Localização e alcance da gestão de materiais nas Organizações. Normalização, qualidade e armazenamento de materiais. Método PEPS e UEPS. Logística: origem, concepção e evolução. A função compras: organização e planejamento. Qualidade e preço certo. Logística de distribuição: canais, conceitos, classificação e estrutura. Modais de transporte. O perfil do operador logístico. Gerenciamento da cadeia de suprimentos.

Bibliografia Básica

BALLOU, R.H. **Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos / Logística Empresarial**. 5 ed. São Paulo: Bookman, 2001.

MARTINS, P.G; ALT, P.R.C. **Administração de materiais e recursos patrimoniais**. São Paulo: Saraiva, 2005.

NOVAES, A.G. **Logística e Gerenciamento da Cadeia de Distribuição**. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

Bibliografia Complementar

CHIAVENATO, I. **Administração de materiais**. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

CHOPRA, S.; MEINDL, P. **Gerenciamento da cadeia de suprimentos: estratégia, planejamento e operação**. Prentice Hall, 2003.

DIAS, M.A.P. **Administração de Materiais: uma abordagem logística**. São Paulo: Atlas, 1996

DORNIER, P.P.; ERNEST, R.; FENDER, M.; KOUVELIS, P. **Logística e Operações Globais**. São Paulo: Atlas, 2000.

FLEURY, P.F.; WANKE, P.; FIGUEIREDO, K.F. **Logística Empresarial: a perspectiva brasileira**. São Paulo: Atlas, 2001.

GONÇALVES, P.S. **Administração de Materiais**. 2 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.
SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNTON, R. **Administração da Produção**. São Paulo: Atlas, 2002.
PIRES, S.R.I. **Gestão da Cadeia de Suprimentos: conceitos, estratégias, práticas e casos**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO / EMPREENDEDORISMO

Ementa. Novas configurações organizacionais. Organização. Planejamento. Direção: comunicação, tomada de decisão, poder e autoridade. Controle e coordenação. As funções administrativas frente às novas tendências. Sistemas organizacionais. Organizações de aprendizagem. Processos organizacionais. Desempenho organizacional. Estratégias organizacionais. Relações interorganizacionais e ambiente. Gestão organizacional frente aos novos paradigmas.

Bibliografia Básica

MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. **Teoria geral da administração : da escola científica à competitividade na economia globalizada**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2000.
CERTO, C. Samuel. **Administração Moderna**. 9ª ed. Prentice Hall, 2003.
BATEMAN, Thomas S., Snell, Scott A. **Administração: Construindo vantagem competitiva**. Atlas, 1990.

Bibliografia Complementar

Drucker, Peter F.. **Desafios Gerais para século XXI**. Pioneira, 2001.
MIRSHAWKA, Victor. **A implantação da qualidade e da produtividade pelo método do Dr. Deming**. São Paulo: McGraw-Hill, 1990.
CAMPOS, Vicente Falconi. **TQC controle da qualidade total (no estilo japonês)**. Nova Lima: INDG Tecnologia e Serviços, 2004.
SENGE, Peter M. **A quinta disciplina: arte, teoria e prática da organização de aprendizagem**. 2ª ed. São Paulo: Best-Seller, 1998.
MATOS, Francisco Gomes de. **Gerência participativa**. Rio de Janeiro: Biblioteca do Exército, 1980.

3º ANO

GESTÃO DA PRODUÇÃO E OPERAÇÕES

Ementa. Conceitos e evolução da administração da Produção e Operação. As funções e a visão do Administrador da Produção. Tipos de Sistemas de Produção. O processo da tomada de decisão. Projeto do Sistema de Produção. Os Sistemas de Planejamento e Controle de Produção.

Bibliografia Básica

CORREIA, Henrique Luiz; CORREA, Carlos A. **Administração de produção e operações**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006.
LAUGENI, Fernando P.; MARTINS, Petrônio Garcia. **Administração da produção**. 2ª ed. São Paulo: Saraiva, 2006.
SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNTON, R. **Administração da Produção**. São Paulo: Atlas, 2002.

Bibliografia Complementar

BERRY, William L.; WHYBARK, D Clay; VOLLMANN, Thomas E. **Sistemas de planejamento e controle da produção**. Porto Alegre: Bookman Companhia Ed, 2006.
CORRÊA, H. L., GIANESI, I. G. **Planejamento, programação e controle da produção**. São Paulo: Atlas, 2001.
CAON, Mauro; CORRÊA, Henrique L.; GIANESI, Irineu G. N.. **Planejamento, programação e controle da produção**. 5ª ed. São Paulo: Atlas, 2009.

GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA I

Ementa. Significado e objetivo da gestão financeira nas Organizações. Empresa enfoque operacional. Conceitos econômicos e financeiros da função empresarial. Administração financeira. Análise e demonstrações financeiras. Liquidez x Rentabilidade. Indicadores combinados. Alavancagem do Caixa. Administração de duplicatas a receber. Administrações de estoques. Administração do capital de giro.

Bibliografia Básica

GITMAN, Lawrence J.. **Princípios de administração financeira.** 10ª ed. São Paulo: Addison-Wesley, 2005.

MATIAS, A. B. (coord.). **Finanças Corporativas de Curto Prazo.** 1ª ed. Atlas, vol. 1. 2007.

ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, Fabiano Guasti. **Curso de administração financeira.** São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar

ÂNGELO, C. F. de; SILVEIRA, J. A. G. da. **Finanças no varejo: gestão operacional.** São Paulo: Atlas, 2000.

CLEMENTE, Ademir; SOUZA, Alceu. **Decisões financeiras e análise de investimentos.** 5. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração financeira: uma abordagem introdutória.** Rio de Janeiro: Campus, 2005.

ROSS, S. et al. **Princípios de administração financeira.** São Paulo: Atlas, 2001.

WESTON, J. F. **Fundamentos da administração financeira.** São Paulo: Makron Books, 2003.

ESTATÍSTICA E PESQUISA OPERACIONAL

Ementa. Arredondamento de acordo com a precisão desejada. Gráficos. Moda, média, mediana e desvio padrão. Séries estatísticas e aplicabilidade em indicadores regionais. Preparação de dados para análise estatística. Medidas estatísticas. Separatrizes. Formulação de Modelos. Análise de Sensibilidade. Programação Não-Linear. Programação Dinâmica. Análise de Decisão Probabilística. Processos Markovianos.

Bibliografia Básica

BUSSAB, Wilton O.; MORENTIN, Pedro A. **Estatística básica.** 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2002.

CRESPO, Arnot C. **Estatística fácil.** São Paulo: Saraiva, 2002.

FONSECA, Jairo S. et. al. **Estatística básica.** São Paulo: Atlas, 1996.

Bibliografia Complementar

DOWNING, D. **Estatística Aplicada.** 2.ed. São Paulo: Saraiva, 2002.

FARHAD, C.A.V. **Introdução à Estatística Aplicada.** São Paulo: FTD, 1998.

FREUND, J.E. **Estatística Aplicada: economia, administração e contabilidade.** 11.ed. Porto Alegre: Bookman, 2006.

MARTINS, G. A. **Princípios da Estatística.** 4.ed. São Paulo: Atlas, 1990.

TOLEDO, G. L. **Estatística Básica.** 2.ed. São Paulo: Atlas, 1985.

STEVENSON, William J. **Estatística aplicada à administração.** São Paulo: Harbra, 1986.

WONNACOTT, R. J. & WONNACOTT, T. H. **Fundamentos de estatística.** Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos, 1985.

MOORE, D. **A estatística e sua prática.** Rio de Janeiro: Livros Técnicos e Científicos Editora AS, 2000.

SPIEGEL MR. **Estatística.** 3.ed. São Paulo: MCgraw-Hill do Brasil, 1994.

GESTÃO DE PESSOAS II

Ementa. Administração de cargos e salários. Recrutamento e seleção de recursos humanos. Socialização organizacional (integração). Treinamento e desenvolvimento de recursos Humanos. Planejamento de carreiras. Avaliação de desempenho humano. Planos de benefícios sociais. Higiene e segurança no trabalho. Auditoria de recursos

humanos.

Bibliografia Básica

MARRAS, Jean Pierre. **Administração de recursos humanos: do operacional ao estratégico**. 11ª ed. São Paulo: Futura, 2005.

CHIAVENATO, Idalberto. **Recursos humanos - o capital humano das organizações**. 8. ed. São Paulo: Atlas, 2004.

CHIAVENATO, Idalberto. **Gestão de pessoas**. 2. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

Bibliografia Complementar

PONTES, Benedito Rodrigues. **Administração de cargos e salários**. São Paulo: LTR, 2006.

PONTES, Benedito Rodrigues. **Planejamento, recrutamento e seleção de pessoal**. 4. ed. São Paulo: LTR, 2005.

PONTES, Benedito Rodrigues. **Avaliação de desempenho - nova abordagem**. 9. ed. São Paulo: LTR, 2005.

BALASSIANO, Moises; COSTA, Isabel de Sa Affonso. **Gestão de carreiras**. São Paulo: Atlas, 2006.

SOUZA, Maria Zélia de Almeida Souza. **Cargos, carreiras e remuneração**. Rio de Janeiro: FGV 2005.

PACHECO, Luzia; SCOFANO, Anna Cherubina; BECKERT, Mara. **Capacitação e desenvolvimento de pessoas**. São Paulo: FGV, 2006.

ROBBINS, Stephen Paul. **Comportamento organizacional**. Rio de Janeiro: Prentice Hall Brasil, 2005.

MATEMÁTICA FINANCEIRA

Ementa. Juros simples e compostos. Descontos simples e compostos. Real e nominal. Rendas. Tipos de taxas. Operação de descontos. Seqüência de pagamentos. Amortização de dívidas. Sistemas de empréstimos. Anuidades. Capitalização. Correção monetária. Amortização de débitos. Comparação entre alternativas de investimentos. Depreciação. Custos operacionais. Preço atual. Preço futuro.

Bibliografia Básica

ASSAF NETO, Alexandre. **Matemática financeira e suas aplicações**. 9. ed. São Paulo: Atlas, 2006.

CAMPOS FILHO, A. **Matemática financeira: com uso das calculadoras HP 12C, HP 19BII; HP**. São Paulo: Atlas, 2002.

PUCCINI, A. de L. **Matemática financeira: objetiva e aplicada**. São Paulo: Saraiva, 2006.

Bibliografia Complementar

CAVALHEIRO, L. A. F. **Elementos da matemática financeira: operações a curto e longo prazo**. São Paulo: FGV, 2000.

LIMA, Iran Siqueira; GALARDI, Ney; NEUBAUER, Ingrid. **Fundamentos dos investimentos financeiros**. São Paulo: Atlas, 2006.

SOBRINHO, J. D. V. **Matemática financeira**. São Paulo: Atlas, 2000.

TEIXEIRA, J.; PIERRO NETTO, S. **Matemática financeira**. São Paulo: Makron Books, 2004.

CUSTOS E PRECIFICAÇÃO

Ementa. O planejamento estratégico de custos e suas formas principais. Métodos de Custeio. Planejamento, controle e gestão de custos e resultado. Precificação e o processo decisório.

Bibliografia Básica

FAMA, Rubens, BRUNI, Adriano Leal. **Gestão de custos e formação de preços**. São Paulo: Atlas, 2004.

MARTINS, Eliseu. **Contabilidade de custos**. São Paulo: Atlas, 1999.

LEONE, George G. **Custos - planejamento, implantação e controle**. São Paulo: Atlas, 1994.

Bibliografia Complementar

HORNGREN, Charles T. **Contabilidade de custos: um enfoque de administração de**

empresas. São Paulo: Atlas, 1999.
BACKER, Morton & JACOBSEN. **Contabilidade de custos:** um enfoque de administração de empresas. Rio de Janeiro: McGraw-Hill, 1979.
DUTRA, René G. **Contabilidade de custos.** São Paulo: Atlas.

MARKETING APLICADO AOS NEGOCIOS

Ementa. Análise do mercado consumidor e o comportamento do comprador. Formação de preços competitivos. Produto. Promoção. Canais de distribuição. Planejamento estratégico e planejamento de Marketing. Pesquisa mercadológica. MKT de serviços. Marketing de relacionamento. Marketing público.

Bibliografia Básica

URDAN, Flávio Torres; URDAN, André Torres. **Gestão do Composto de Marketing.** São Paulo: Editora Atlas - 2010.
SILVA, Helton Haddad; TENCA, Evandro Cesar; SCHENINI, Paulo Henrique e FERNANDES, Sandra. **Planejamento Estratégico de Marketing.** Rio de Janeiro: FGV Editora - 2008.
OLIVEIRA, D. P. R. de **Planejamento estratégico:** conceitos metodológicos e práticas. São Paulo: Atlas, 2002.

Bibliografia Complementar

CASTRO, Guilherme Caldas; PINHEIRO, Roberto Meireles; SILVA, Helder Haddad **Comportamento do consumidor e pesquisa de mercado.** 3. ed. Rio de Janeiro: FGV, 2006.
COSTA, A. R., CRESCITELLI, E. **Marketing promocional para mercados competitivos.** São Paulo: Atlas, 2002.
MILAN, Gabriel Sperandio; BRANCHI, Nelson Vinicius Lopes. **Administração mercadológica, teoria e pesquisas.** Caxias do Sul: EducS, 2006. V.2.
SHIMP, T. A. **Propaganda e promoção.** Porto Alegre: Bookman, 2002.
SILVA, Helton Haddad; SCHENINI, Paulo Henrique; TENCA, Evandro César. **Planejamento estratégico de marketing.** São Paulo: FGV, 2004.
LAS CASAS, A. L. **Marketing de serviços.** São Paulo: Atlas, 2002.
POSER, Denise Von. **Marketing de relacionamento.** São Paulo: Manole, 2005.

ORGANIZAÇÃO, SISTEMAS E MÉTODOS

Ementa. Elaboração e análise da estrutura organizacional. Fluxograma. Sistema de Informações Gerenciais (SIG). Análise da Distribuição do Trabalho. Layout (arranjo físico). Manuais administrativos. Gestão do Conhecimento.

Bibliografia Básica

ARAÚJO, Luis César G. de. **Organização, sistemas e métodos e as modernas ferramentas de gestão organizacional:** Arquitetura, benchmarking, empowerment, gestão pela qualidade total, reengenharia. São Paulo: Atlas, 2001.
BALLESTERO-ALVAREZ, María Esmeralda. **Manual de organização sistemas e métodos:** abordagem teórica e prática da engenharia da informação. São Paulo: Atlas, 2000.
OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Sistemas, organização e métodos:** uma abordagem gerencial. São Paulo: Atlas, 2000.

Bibliografia Complementar

CARREIRA, Dorival. **Organização, Sistemas e Métodos.** Saraiva, 2008.
CURY, Antônio. **Organização e Métodos:** Uma Visão Holística. São Paulo: Atlas, 2000.
SEIFFERT, Peter Quadros Costa, João Alípio da Silva. **Estruturação organizacional.** São Paulo: Atlas, 2007.

DIREITO E LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA

Ementa. Noções sobre o Direito Tributário e a Legislação Tributária. A disciplina no contexto político nacional. Atividade Financeira do Estado-Despesa Pública Receita Pública – Orçamento Público e Noções Gerais. Conceito de Direito Tributário-O sistema Constitucional Tributário Nacional –Definições de Tributo no CTN – Fontes do Direito

Tributário – Vigência e Aplicação do Direito Tributário e da Legislação Tributária – Elementos da Obrigação Tributária – Crédito Tributário – Conceitos e Garantias do Crédito Tributário- Execução Fiscal e Mandato de Segurança em Matéria Fiscal – Espécies tributárias da União.

Bibliografia Básica

BALEEIRO, Aliomar; NOVELLI, Flavio Bauer. **Direito tributário brasileiro**. 11. ed. 21. tir. Rio de Janeiro: Forense, 2007

CASSONE, Vittorio. **Direito tributário**. 18. ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MARTINS, Ives Gandra da Silva (Coord.). **Curso de direito tributário**. 9 ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

Bibliografia Complementar

Código Tributário Federal

BASTOS, Celso Ribeiro. **Curso de direito financeiro e tributário**. São Paulo: Saraiva, 2005.

4º ANO

GESTÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTÁRIA II

Ementa. Definições, objetivos, o orçamento como instrumento de planejamento. O orçamento. O mecanismo orçamentário: implantação e a preparação da empresa para o orçamento. O orçamento de venda. O orçamento de produção e custos. O orçamento global na empresa industrial e comercial. A tomada de decisão financeira. Noções de Valor Presente Líquido (VPL), Taxa Interna de Retorno (TIR), Tempo de recuperação do Capital e Árvore de decisão.

Bibliografia Básica

GROPPELLI, A. A.; NIKBAKHT, Ehsan. **Administração financeira**. 3ª ed. São Paulo: Saraiva, 2001.

JAFFE, Jeffrey F.; ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph. **Administração financeira**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2002.

GITMAN, Lawrence J.. **Princípios de administração financeira**. 10ª ed. São Paulo: Addison-Wesley, 2005.

Bibliografia Complementar

ASSAF NETO, Alexandre; MARTINS, Eliseu. **Administração financeira**. São Paulo: Atlas, 1996.

SANVICENTE, Antonio Zoratto. **Administração financeira**. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 1995.

FLINK, Salomon J.; GRUNEWALD, Donald. **Administração financeira**. Rio de Janeiro: USP - Universidade de São Paulo, vol. 1. 1977.

BRIGHAM, Eugene F.; WESTON, J. Fred. **Administração financeira de empresas**. 4ª ed. Rio de Janeiro: Interamericana, 1979.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

Ementa. Igens da Estratégia Empresarial; Planejamento e Estratégia; Estratégia Corporativa; Estabelecimento de Estratégias e a busca da Vantagem Competitiva; O Processo de Formulação de Estratégia; A Implementação de Estratégias e seu Acompanhamento e Controle.

Bibliografia Básica

PORTER, Michael E.. **Estratégia competitiva: técnicas para análise de indústrias e da concorrência**. 15ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

HITT, Michael A.; HOSKISSON, Robert E.; IRELAND, R. Duane. **Administração estratégica**. 2ª ed. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Planejamento estratégico**. 22ª ed. São Paulo: Atlas, 2005.

Bibliografia Complementar

BOYETT, Joseph e BOYETT, Jimmie. **O guia dos gurus: os melhores conceitos e práticas de negócios.** 3. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1999

MONTGOMERY, C. A.; PORTER, M. E. **Estratégia a busca da vantagem competitiva.** Rio de Janeiro: Campus, 1998.

PORTER, M. E. **Competição - on competition: estratégias competitivas essenciais.** Rio de Janeiro: Campus, 1999.

STRICKLAND III, A. J.; THOMPSON JR., Arthur A.. **Planejamento estratégico: elaboração, implementação e execução.** São Paulo: Thomson, 2004.

TIFFANY, P.; PETERSON, S. D. **Planejamento estratégico: o melhor roteiro para um planejamento estratégico eficaz,** Rio de Janeiro, Campus: 1998.

WRIGHT P. L., KROLL M. J.; PARNELL J. **Administração estratégica.** São Paulo Atlas, 2000.

Periódicos

Gazeta Mercantil, jornal diário.
O Estado de São Paulo, jornal diário
Negócios em Exame, Editora Abril, revista quinzenal
Business Week, Editora McGraw Hill, revista semanal
RAUSP – Revista de Administração da Universidade de São Paulo
RAE – Revista de Administração da Fundação Getúlio Vargas
Harvard Business Review

ECONOMIA DE EMPRESA

Ementa. A disciplina de economia de empresas envolve estudos microeconômicos desde a teoria do consumidor, a teoria da firma até as estruturas de mercado.

Bibliografia Básica

GARÓFALO, G. L.; CARVALHO, L. C. P. **Teoria microeconomia.** São Paulo: Atlas,
ROSSETI, José Paschoal. **Introdução à economia.** 19ª ed. São Paulo: Atlas, 2002. 922 p.
BLANCHARD, Oliver. **Macroeconomia: teoria e política econômica.** editora Campus – Rio de Janeiro, 1992-DORNIBUS, Rudiger & FISCHER, Stanley. **Macroeconomia.** Mcgraw-Hill, 5ª Ed. São Paulo, 1996.

Bibliografia Complementar

SIMONSEN, M. H. **Teoria microeconômica.** São Paulo: FGV,
MAIA, C. **Economia Internacional e Comércio Exterior.** São Paulo: Atlas, 2002.
SAMUELSON, Paul & NORDHAUS, William D. **Economia.** 16 Ed. Rio de Janeiro: McGraw-Hill, 1999, 779 p.

JOGOS DE EMPRESA

Ementa. A importância do processo decisório para as organizações. Elementos que perpassam a discussão sobre o processo decisório. Vozes no processo decisório: dos acionistas e dos funcionários. Natureza da decisão. Decisões estratégicas. Fluxos de informação. Modelos para tomada de decisão. Habilidades organizacionais. Jogos e dinâmicas de grupo. Analogias de situações vivenciadas em sala de aula com o ambiente organizacional. Cases e Estudo de Viabilidade Econômica e Mercadológica. Estudo do comportamento organizacional.

Bibliografia Básica

GRAMIGNA, Maria Rita Miranda. **Jogos de empresa.** São Paulo: Pearson, 2004.
FIANI, Ronaldo. **Teoria dos jogos: para cursos de administração e economia.** Rio de Janeiro: Elsevier, 2004. GOMES, L. F. A. M; GOMES, C. F. S.; ALMEIDA, A. T. de. **Tomada de decisão gerencial.** São Paulo: Atlas, 2006.

Bibliografia Complementar

AJALOWITZKI, M. J. **Técnicas vivenciais nas empresas.** São Paulo: Madras, 2001.
GOLDSMITH, M.; HESSELBEIN, F.; SOMERVILLE, I. **Liderança para o século XXI.** São Paulo: Futura, 2000.
TARAPANOFF, K. T. **Técnicas para tomada de decisão nos sistemas de**

informação. Brasília: Thesaurus, 2002.
CORREA, H. L.; CAON, M. **Gestão de serviços:** lucratividade por meio de operações e de satisfação. São Paulo: Atlas, 2002.
NEVES, J. G. **Clima organizacional, cultura organizacional e gestão de recursos humanos.** Lisboa: RH Editora, 2000.
GAYOTTO, M. L.; DOMINGUES, I. **Liderança:** aprenda a mudar em grupo. Rio de Janeiro: Vozes, 2001.

PROJETOS EMPRESARIAIS

Ementa. Estudo sobre as etapas para a geração, identificação e criação de novos negócios, empreendedorismo e o desenvolvimento de planos para aproveitamento da oportunidade de negócio identificada. Análise de tendências e do ambiente de mercado. Elaboração de um Plano de Negócio contemplando as análises técnicas, comerciais e financeiras.

Bibliografia Básica

VALERIANO, Dalton L.. **Moderno gerenciamento de projetos.** São Paulo: Pearson, 2009.
CASAROTTO FILHO, Nelson. **Projeto de negócio:** estratégias e estudos de viabilidade. São Paulo: Atlas, 2002.
MATHIAS, Washington Franco; WOILER, Samsão. **Projetos:** planejamento, elaboração e análise. São Paulo: Atlas, 1996.

ESTÁGIO SUPERVISIONADO

Elaboração de Trabalho de Conclusão do Estágio sobre a área de Administração aplicada em setor público ou privada, sob a supervisão de professores previamente designados e orientação de responsável da empresa conforme projeto. Propostas de soluções. O estágio Supervisionado poderá ser realizado nos Laboratórios da Instituição, conforme prevê o art. 7º § 1º da Resolução 4/2005, que Institui as Diretrizes Curriculares Nacionais para o Curso de Administração.

Bibliografia

Bibliografia de acordo com a área da administração escolhida para estágio.